DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu 7

Tabel 2.2 Perbandingan Marketing Tradisional dan Marketing di Media Sosial.. 28

Tabel 2.3 Perbandingan Tiga Pendekatan dalam Analisis Isi Kualitatif 40

Tabel 3.1 Teknik Pemeriksaan Data 56

Tabel 4.1 Contoh Skema Koding 63

Tabel 4.2 Contoh *Codebook*..... 64

Tabel 4.3 Tabulasi Hasil Analisis Data..... 80