DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Tahapan Penelitian 6

Gambar 2.1 Langkah-langkah dalam Penalaran Induktif 39

Gambar 2.2 Model Komunikasi Termediasi Komputer..... 43

Gambar 2.3 *Hierarchy of Media Richness*..... 45

Gambar 2.4 Kerangka Pemikiran 48

Gambar 3.1 Profil Twitter @ikanatassa per 9 September 2015 51

Gambar 3.2 Dokumentasi *Tweets* @ikanatassa 54

Gambar 3.3 Analisis Data dalam Penelitian Kualitatif 61

Gambar 4.1 Contoh Kategori Promosi dalam *Tweets* @ikanatassa..... 66

Gambar 4.2 *Countdown* Pre Order Critical Eleven..... 68

Gambar 4.3 Contoh Kategori *Sharing Personal Information* dalam *Tweets* @ikanatassa 70

Gambar 4.4 Contoh Kategori Saran dan Tips dalam *Tweets* @ikanatassa..... 72

Gambar 4.5 Contoh Kategori *Behind The Scene* dalam *Tweets* @ikanatassa 74

Gambar 4.6 Contoh Kategori Kontes dalam *Tweets* @ikanatassa..... 76

Gambar 4.7 Contoh Kategori *Sneak Preview* dalam *Tweets* @ikanatassa 78