

ABSTRAK

Perkembangan teknologi, informasi, dan komunikasi di Indonesia yang berkembang dengan pesat juga diiringi dengan perkembangan konten-konten kreatif di Internet. Munculnya media sosial yang menjadi salah satu media baru yang populer di masyarakat dimanfaatkan sebagai senjata andalan bisnis. Twitter sebagai salah satu *platform* media sosial dan *microblogging* banyak dimanfaatkan bukan hanya sebagai media komunikasi tapi juga digunakan untuk berpromosi. Ika Natassa, seorang penulis novel, memanfaatkan akun twitter pribadinya @ikanatassa sebagai salah satu media promosi dalam penerbitan novelnya yang berjudul Critical Eleven. Tujuan penelitian ini adalah untuk memahami tema promosi *tweets* @ikanatassa dan memahami pesan yang mendominasi dalam *tweets* @ikanatassa periode Mei – Juni 2015. Metode yang digunakan yaitu analisis isi kualitatif dengan penalaran induktif dan unit analisis sebanyak 300 *tweets* yang relevan dengan kegiatan promosi novel Critical Eleven. Dari hasil penelitian didapatkan bahwa konten yang terdapat dalam *tweets* @ikanatassa terbagi dalam enam kategori yaitu promosi, *sharing personal information*, saran dan tips, *behind the scene*, kontes, dan *sneak preview*. Berdasarkan keterkaitan makna dari ke enam kategori tersebut, dapat dipahami tema dari *tweets* @ikanatassa yaitu 1.111 #CriticalEleven for *Pre-order* on 1st July 2015. Tema ini merefleksikan karakter dari Critical Eleven serta kerelevansian dengan kebutuhan konsumen. Sedangkan pesan yang mendominasi dalam *tweets* @ikanatassa tercermin dalam kategori promosi. Dominasi kategori ini dipengaruhi oleh semakin dekatnya tanggal *pre-order* novel Critical Eleven, banyaknya interaksi yang terjadi antara Ika Natassa dengan *followers*, serta pengulangan *tweets* mengenai informasi awal *pre-order* novel Critical Eleven.

Kata kunci: Analisis Isi Kualitatif, Twitter, Promosi