

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	i
<b>ABSTRAK</b> .....	ii
<b>ABSTRACT</b> .....	iii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>DAFTAR BAGAN</b> .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1. Latar Belakang .....	12
1.2. Fokus Penelitian .....	12
1.3. Tujuan Penelitian .....	13
1.4. Manfaat Penelitian .....	13
1.4.1 Aspek Teoritis .....	13
1.4.2 Aspek Praktis .....	13
1.5. Tahapan Penelitian.....	13
1.6. Lokasi dan Waktu Penelitian .....	14
1.6.1 Lokasi Penelitian.....	14
1.6.2 Waktu Penelitian.....	15
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	16
2.1. Penelitian Terdahulu .....	16
2.2. Tinjauan Teori.....	26
2.2.1 Komunikasi Antarbudaya.....	26
2.2.1.1 Definisi Komunikasi Antarbudaya .....	26
2.2.1.2 Fungsi Komunikasi Antarbudaya .....	27
2.2.2 Kelompok Sosial .....	30
2.2.2.1 In-Group dan Out-group.....	30
2.2.3 <i>High Cultures dan Low Cultures Cultures Context</i> pada <i>Marhata Sinamot</i> .....	31

2.2.4	Identitas Budaya.....	32
2.2.4.1	Definisi Identitas Budaya .....	32
2.2.4.2	Jenis-jenis Identitas Sosial dan Budaya.....	33
2.2.4.3	Pembentuk Identitas Budaya .....	34
2.2.5	Pola Komunikasi dalam Prosesi <i>Marhata Sinamot</i> .....	35
2.2.6	Komunikasi Nonverbal pada <i>Marhata Sinamot</i> .....	36
2.2.7	Budaya Masyarakat Batak Toba .....	38
2.2.7.1	Nili-nilai Budaya Batak Toba.....	40
2.2.7.2	Tata Cara Perkawinan Adat Batak Toba .....	40
2.2.8	Tradisi <i>Marhata Sinamot</i> .....	46
2.2.8.1	Proses Pelaksanaan <i>Marhata Sinamot</i> .....	47
2.3.	Kerangka Pemikiran .....	50
<b>BAB III</b>	<b>METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	<b>52</b>
3.1.	Paradigma Penelitian .....	52
3.2.	Metode Penelitian .....	53
3.3.	Objek dan Subjek Penelitian .....	54
3.3.1	Objek Penelitian .....	54
3.3.2	Subjek Penelitian .....	54
3.4	Definisi Konsep.....	54
3.5	Unit Analisis.....	55
3.6	Teknik Penentuan Informan .....	55
3.7	Teknik Pengumpulan Data .....	59
3.7.1	Data Primer .....	59
3.7.2	Data Sekunder .....	60
3.8	Teknik Keabsahan Data .....	60
3.9	Teknik Analisis Data .....	64
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>66</b>
4.2	Hasil Penelitian dan Pembahasan .....	66
4.2.1	Pola Komunikasi pada Prosesi Adat <i>Marhata Sinamot</i> di Bandung.....	73

4.2.1.1 Pola Komunikasi Dimensi Konsep Prosesi <i>Marhata Sinamot</i> di Bandung.....	73
4.2.1.1.1 Fungsi dan Makna <i>Sinamot</i> di Bandung.....	74
4.2.1.1.2 Prosesi Adat <i>Marhata Sinamot</i> di Bandung.....	87
4.2.1.2 Pola Komunikasi Prosesi <i>Marhata Sinamot</i> Dimensi Sosial...	100
4.2.1.2.1 Komunikasi Antarbudaya dalam <i>Marhata Sinamot</i> ...	103
4.2.1.2.1.1 Fungsi Pribadi .....	103
4.2.1.2.1.1.1 Menyatakan Identitas Sosial.....	103
4.2.1.2.1.1.2 Menyatakan Integritas Sosial.....	104
4.2.1.2.1.1.3 Menambah Pengetahuan.....	105
4.2.1.2.1.1.4 Melepaskan diri/jalan keluar .....	106
4.2.1.2.1.2 Fungsi Sosial.....	106
4.2.1.2.1.2.1 Pengawasan .....	106
4.2.1.2.1.2.2 Menjembatani .....	107
4.2.1.2.1.2.1 Sosialisasi Nilai .....	108
4.2.1.3 Pola Komunikasi <i>Marhata Sinamot</i> dalam Konteks Budaya Tinggi dan Budaya Rendah .....	108
4.2.1.4 Peran <i>Marhata Sinamot</i> dalam Kelompok Sosial.....	113
4.2.2 Pembentukan Identitas Budaya Melalui Pola Komunikasi <i>Marhata Sinamot</i> .....	117
4.2.2.1 Pola Komunikasi Prosesi <i>Marhata Sinamot</i> pada Pernikahan Batak Toba dalam Membentuk Identitas Budaya Batak Toba di Bandung.....	122
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>129</b>
5.1 Simpulan .....	129
5.2 Saran.....	129
<b>LAMPIRAN</b>	