

HALAMAN PENGESAHAN

**Pengaruh Penggunaan *Brand Ambassador* “Dewi Sandra” Terhadap
Keputusan Pembelian Konsumen Kosmetik Wardah di Kota Bandung.**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:

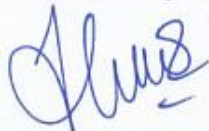
Ligia Stephani Samosir

1204120177

Marketing Communication

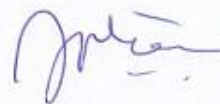


Pembimbing I,



Yuliani Rachma Putri, S.I.P., M.M.

Pembimbing II,



Sylvie Nurfebiaraning, S.Sos., M.Si.

Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Komunikasi dan Bisnis

Universitas Telkom

Bandung

2016