

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**PENGARUH *SPECIAL EVENT* "KICKFEST" TERHADAP  
PENGETAHUAN KHALAYAK MENGENAI *BRAND* LOKAL**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu  
Komunikasi  
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:

**Firdha Saskia Putri**

**1204124217**

*Marketing Communication*



Bandung, 2 Februari 2016

**Pembimbing I**



**Roro Retno Wulan, S.Sos., M.Pd**

**Pembimbing II**



**Kharisma Nasionalita, S.Sos., MA**

**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2016**