

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH PROMOSI TRAVELOKA @traveloka MELALUI TWITTER
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Survei terhadap *followers* Akun *Twitter* @traveloka)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Program Studi
Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

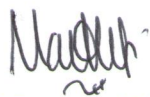
Febrianty Magdalena

1204120171

Marketing Communication



Pembimbing I



Martha Tri Lestari, S.Sos., MM

Pembimbing II



Sylvie Nurfebiaraning, S.Sos., M.Si

**PRODI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2016**