

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Manfaat Penelitian	
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	6
1.4.2 Manfaat Praktis.....	6
1.5 Tahapan Penelitian.....	6
1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian	
1.6.1 Lokasi Penelitian .....	7
1.6.2 Waktu Penelitian.....	8
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b>	
2.1 Penelitian Terdahulu .....	9
2.2 Tinjauan Teori.....	19
2.2.1 Fashion sebagai Komunikasi Nonverbal .....	19
2.2.2 Budaya Fashion.....	22
2.2.2.1 Budaya Fashion Agama .....	23
2.2.3 Jilbab .....	23
2.2.3.1 Sejarah Jilbab.....	26
2.2.3.2 Jilbab dalam Tradisi Agama .....	28
2.2.3.3 Fenomena Jilbab .....	32
2.2.4 Wacana.....	34
2.2.4.1 Analisis Wacana .....	38
2.2.4.2 Analisis Wacana Kritis .....	40
2.2.4.3 Theo van Leeuwen.....	44
2.2.5 Representasi .....	46
2.3 Kerangka Pemikiran.....	47

### **BAB III METODELOGI PENELITIAN**

3.1 Paradigma Penelitian .....	48
3.2 Metode Penelitian .....	49
3.3 Subjek Penelitian .....	52
3.4 Objek Penelitian.....	53
3.5 Definisi Konsep .....	53
3.6 Unit Analisis Data.....	54
3.7 Teknik Pengumpulan Data.....	55
3.7.1 Data Primer .....	55
3.7.1.1 Observasi .....	55
3.7.2 Data Sekunder .....	55
3.8 Teknik Keabsahan Data .....	55
3.9 Teknik Analisis Data.....	56
3.9.1 Representasi Aktor Sosial .....	56
3.9.2 Representasi Tindakan Sosial .....	57
3.9.3 Waktu pada Wacana .....	58
3.9.4 Ruang pada Wacana.....	59

### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

4.1 Hasil Penelitian .....	48
4.1.1 Sacha on Jilbab .....	55
4.1.2 Jilbab Penghambat Karir.....	55
4.1.2.1 Aktor Sosial .....	55
4.1.2.1.1 Inklusi .....	55
4.1.2.2 Tindakan Sosial .....	55
4.1.2.3 Waktu dalam Wacana.....	55
4.1.2.4 Ruang dalam Wacana .....	55
4.1.3 Niqab = Taliban .....	55
4.1.3.1 Aktor Sosial .....	55
4.1.3.1.1 Inklusi .....	55
4.1.3.2 Tindakan Sosial .....	55
4.1.3.3 Waktu dalam Wacana.....	55

4.1.3.4 Ruang dalam Wacana .....	55
4.1.4 Indonesia Tidak Mau Orang Berjilbab .....	55
4.1.4.1 Aktor Sosial .....	55
4.1.4.1.1 Inklusi .....	55
4.1.4.2 Tindakan Sosial .....	55
4.1.4.3 Waktu dalam Wacana .....	55
4.1.4.4 Ruang dalam Wacana .....	55
4.1.5 Jilbab dalam Dunia Pertelevision Indonesia .....	55
4.1.5.1 Aktor Sosial .....	55
4.1.5.1.1 Eksklusi.....	55
4.1.5.1.2 Inklusi .....	55
4.1.5.2 Tindakan Sosial .....	55
4.1.5.3 Waktu dalam Wacana .....	55
4.1.5.4 Ruang dalam Wacana .....	55
4.1.6 Jilbab Memiliki Banyak Resiko.....	55
4.1.6.1 Aktor Sosial .....	55
4.1.6.1.1 Inklusi .....	55
4.1.6.2 Tindakan Sosial .....	55
4.1.6.3 Waktu dalam Wacana .....	55
4.1.6.4 Ruang dalam Wacana .....	55

## **BAB V SIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Simpulan .....	48
5.2 Saran .....	48

<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>vii</b>
----------------------------	------------