## TABLE OF CONTENTS

De	Declaration of Originality							
	Preface/acknowledgement · · · · · · · · · · · · · · · · · · ·							
	Submission Agreement Form · · · · · · · · · · · · · · · · · · ·							
		CT	V11					
_	CHAPTER I							
IN		UCTION	1					
1.1		1						
1.2	Re	search Background·····	10					
1.3	Pro	oblem Identification ·····	27					
1.4	Re	search Questions ·····	32					
1.5	Re	search Objectives·····	32					
1.6	e Re	search Benefits ·····	33					
	1.6.1	Theoretical Aspect ·····	33					
	1.6.2	Practical Aspect····	34					
1.7	' Fir	nal Project Systematics·····	34					
CHA	PTER 1	П	37					
TH	EORE	TICAL REVIEW AND RESEARCH SCOPE	37					
2.1	Th	eoretical Review	37					
,	2.1.1	Entrepreneurship	37					
,	2.1.2	Entrepreneur····	39					
,	2.1.3	Small and medium-sized enterprises (SMEs) · · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	40					
	2.1.4	Entrepreneurial Ecosystem · · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	41					
,	2.1.5	Entrepreneurship Education	42					
,	2.1.6	Enterprise and Entreprise education ·····	44					
	2.1.7	Capital Funding	44					
	2.1.8	Bank Loans · · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	45					
	2.1.9	Venture Capital ·····	46					
,	2.1.10	Angel Investment·····	47					
2.2	Pre	evious Researches	48					

2.3	Research Framework·····					
2.4	Research Scope · · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	71				
2.4.	1 Location and Object	71				
2.4.	2 Time and Period · · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	71				
СНАРТІ	ER III	73				
RESEA	ARCH METHOD	73				
3.1	Type of Research · · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	73				
3.2	Operationalization of Variables · · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	74				
3.3	Variables and Sub-variables · · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	77				
3.4	Research Stage ····	83				
3.5	Data Collection · · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	86				
3.5.	1 Primary Data ·····	86				
3.6	Data Analysis Technique····	90				
3.7	Data Validation · · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	93				
3.7.	1 Triangulation ·····	93				
СНАРТІ	ER IV	96				
RESEA	ARCH FINDINGS AND DISCUSSION	96				
4.1	Findings····	96				
4.1.	Policy Support Towards Fashion and Food Industry in Bandung					
	Region ····	98				
4.1.	2 Financial Support Towards Fashion and Food Industry in					
	Bandung Region · · · · 1	01				
4.1.	3 Education Support Towards Fashion and Food Industry in					
	Bandung Region · · · · 1	103				
4.2	Research Discussion · · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	106				
4.2.	1 Entrepreneurship Policy Support ······	106				
4.2.	2 Entrepreneurship Financial Support ······ 1	13				
4.2.	3 Entrepreneurship Education · · · · · · 1	120				
<b>CHAPTER V</b>						
CONC	CLUSIONS AND RECOMMENDATIONS	125				
5.1	Conclusions ·····					

5.1.1	Opp	ortunities	and	Challenges	for	Food	and	Fashion	Industry	,
	Rel	ated to the	Polic	ey Support i	in Ba	andung	g Reg	ion		125
5.1.2	Opp	ortunities	and	Challenges	for	Food	and	Fashion	Industry	r
	Rel	ated to the	Fina	ncial Suppo	rt in	Bandı	ung F	Region ···		.126
5.1.3	Opp	ortunities	and	Challenges	for	Food	and	Fashion	Industry	,
	Rel	ated to the	Educ	cation in Ba	nduı	ng Reg	gion…			.128
5.2 R	eccon	nendations								. 129
5.2.1	Reco	mmendati	on fo	or the CIEL	SBN	⁄I ITB∙				. 129
5.2.2	Rec	ommendat	ions	for the In	npro	vemen	t of	Entrepre	eneurship	)
	Eco	system····								· 132
5.2.2	2.1	Entreprene	eursh	ip Policy Su	appo	rt·····				.132
5.2.2	2.2	Entreprend	eursh	ip Financial	l Sup	port ··				. 133
5.2.2	2.3	Entreprene	eursh	ip Educatio	n Su	pport ·				. 133