

## ABSTRAK

Kewirausahaan diyakini sebagai enabler pertumbuhan ekonomi dan indikator ekonomi lainnya. Bandung telah dikenal oleh para pengusaha kreatif, masyarakat dan inovasi apa yang menjadi keunggulan kompetitif mereka dengan kota-kota lain kreatif mereka. Pada tahun 2006 SBM memutuskan untuk membuat sebuah pusat yang disebut CIEL yang sepenuhnya dapat mendukung misi SBM untuk mengembangkan massa kritis pengusaha.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengidentifikasi dukungan kebijakan kewirausahaan, dukungan keuangan dan pendidikan dalam fashion dan industri makanan di kota Bandung, Jawa Barat (Studi kasus dari Pusat Inovasi, Kewirausahaan, dan Kepemimpinan di bawah Sekolah Bisnis dan Manajemen di Institut Teknologi Bandung).

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan studi kualitatif dan metode studi kasus. Melalui metode penelitian kualitatif, penelitian ini menjawab pertanyaan-pertanyaan tentang bagaimana dan mengapa pengusaha dipengaruhi oleh membangun peristiwa dan pendidikan yang terjadi di sekitar mereka. Dalam penelitian ini, data triangulasi digunakan sebagai metode triangulasi untuk mengevaluasi validitas penelitian.

Penelitian ini mengumpulkan data melalui tujuh responden, berdasarkan purposive sampling, untuk memberikan informasi penting yang akan membantu untuk melakukan penelitian ini dan mencapai hasil yang prima. Hasil menunjukkan bahwa pengusaha masih menghadapi kendala dalam lisensi resmi dan izin yang membutuhkan dukungan kebijakan, memiliki beberapa pilihan untuk dukungan keuangan selain bank serta kurangnya informasi pendidikan kewirausahaan meskipun telah berkembang dengan baik sektor di Bandung.

Untuk memenuhi visi awal untuk mengembangkan para pemimpin kewirausahaan di wilayah Bandung maupun di Indonesia, CIEL harus memperluas kegiatan dukungan dana dan sumber daya manusia, diikuti oleh strategi pemasaran yang sangat baik. Dukungan kebijakan harus lebih aktif melalui internet, lebih terdengar program dan sumber pendanaan lain yang tersedia, dan pendidikan kewirausahaan di sekolah.