

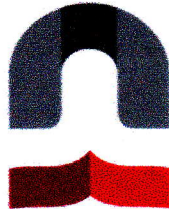
2016  
BANDUNG  
UNIVERSITAS TELKOM  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

Marheni Eka Saputri, ST., MBA



Pembimbing,

UNIVERSITAS  
Telkom



1203120095

Yuni Artha Sinaga

Disusun Oleh :

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis  
Program Studi S1 Administrasi Bisnis

SKRIPSI

(JABODETABEK, Bandung, Makassar, Bali dan Surabaya)

Pengaruh *Experiential Marketing* Terhadap Kepuasan Pelanggan pada Gojek  
Indonesia

HALAMAN PENGESAHAN