

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Perusahaan Garuda Indonesia.....	4
Gambar 1.2 Struktur Organisasi Garuda Indonesia	5
Gambar 2.1 Keterkaitan <i>Experiential Marketing</i> Terhadap Loyalitas Pelanggan	28
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	50
Gambar 3.1 Langkah-langkah penelitian kuantitatif.....	57
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	76
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Usia.....	77
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan	78
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasila per Bulan	79
Gambar 4.5 Presentase dalam Garis Kontinum <i>Sense</i>	87
Gambar 4.6 Presentase dalam Garis Kontinum <i>Feel</i>	87
Gambar 4.7 Presentase dalam Garis Kontinum <i>Think</i>	91
Gambar 4.8 Presentase dalam Garis Kontinum <i>Act</i>	94
Gambar 4.9 Presentase dalam Garis Kontinum <i>Relate</i>	98
Gambar 4.10 Presentase dalam Garis Kontinum <i>Experiential Marketing</i>	100
Gambar 4.11 Presentase dalam Garis Kontinum Loyalitas Pelanggan	104
Gambar 4.12 Garis Hasil Uji Normalitas	108
Gambar 4.13 Scatterplot	111