HALAMAN PERSETUJUAN

PENGARUH *VIRAL MARKETING* TERHADAP *BRAND EQUITY* DALAM APLIKASI LINE

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

DisusunOleh:

Utami Nur Citrayanti

1203120234

UNIVERSITAS
Telkom

Pembimbing,

Candra Wijayangka, ST., MM

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2016