

## DAFTAR PUSTAKA

- Al arief, Nur rianto. (2010). *Dasar dasar pemasaran*. Bandung: Alfabeta
- Annisa Lestari, Nurul. (2012). *Analisis Faktor Pembelian Secara Online Di Media Sosial Pada Tahun 2012 : Objek Studi Pengguna Facebook Di Indonesia*. Skripsi Sarjana Administrasi Bisnis Institut Manajemen Telkom : Diterbitkan
- Ardianto, Elvinaro. (2014). *Metode Penelitian Untuk Public Relations*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Arifin, Zaenal. (2011). *Penelitian Pendidikan*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Aryanto. (2011). *Manajemen pemasaran*. Bandung: Yrama widya
- Buchory, Herry Achmad dan Saladin, Djaslim. (2010). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Linda Karya
- Bungin, Burhan Bungin. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik serta Ilmu-Ilmu Sosial*. Jakarta: Prenadamedia
- Darmawan, Deni. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Hasanah, Desi Nur. (2014). *Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Media Sosial Instagram Sebagai penerapan online marketing pada online Shop (Studi Pada Mahasiswatelkom Economics And Business School angkatan 2010-2013)*. Skripsi Sarjana Administrasi Bisnis Universitas Telkom: Diterbitkan
- Helianthusonfri, Jefferly. (2013). *Promosi Toko Online*. Jakarta: Elex Media Komputindo
- Joseph, Thomas. (2011). *Apps The Spirit of Digital Marketing 3.0*. Jakarta: Elex Media Komputindo
- Jubilee, Enterprise. (2012). *Instagram untuk fotografi digital dan bisnis kreatif*. Jakarta: Gramedia
- Kotler, Philip dan Armstrong Gary. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. (2007). *Manajemen Pemasaran*. Indonesia: Macanan Jaya Cemerlang

- Kurniawan, Dedik & Java Creativity. (2011). *Tingkat Omzet Bisnis dengan Email Marketing*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Laksana, Fajar. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Limakrisna, Nanda dan Susilo, Wilhelmus H. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Mitra wacana Media
- M.A, Irwansyah. (2011). *Corporate and Marketing Communication*. Jakarta: Buku Litera.
- M.A, Morissan. (2010). *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana.
- Noor, Juliansyah. (2012). *Metode Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertai, dan Karya Ilmiah*. Cetakan Kedua. Kencana Prenada Media Group: Jakarta.
- Rangkuti, Freddy. (2009). *Mengukur efektivitas program promosi*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Rangkuti, Freddy. (2009). *Strategi promosi yang kreatif*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Salim. (2010). *Jenis - Jenis Bisnis Online Dan Teknik Menjadi Pengusaha Sukses*. Jurnal : Entrepreneur.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. (2010). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: CV and Offset
- Sanusi, anwar. (2011). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta selatan: Salemba Empat.
- Simamora, Bilson. (2005). *Analisis Multivariat Pemasaran*. Jakarta: Gramedia
- Strauss, Judy & Frost, Raymond. (2009). *E-Marketing*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Sugioyono. (2011). *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kombinasi*. Bandung: Alfabeta
- Sumanto. (2014). *Teori dan Aplikasi Metode Penelitian*. Yogyakarta: Caps (center of academic publishing service)
- Sunyoto, Danang. (2012). *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Caps

Suwartono. (2014). *Dasar-Dasar Metode Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset

Yoldas, Seda. (2012). *A Research About Buying Behaviors of Online Customers: Comparison of Turkey and UK. A Thesis of University of Roehampton. Published.*

**Internet:**

[www.toprankindonesia.com/jasa-seo-makin-banyak-bermunculan-di-indonesia/](http://www.toprankindonesia.com/jasa-seo-makin-banyak-bermunculan-di-indonesia/)  
(30 September 2015)

[www.id.techinasia.com/hasil-survei-jakpat-tingkah-laku-pengguna-instagram/](http://www.id.techinasia.com/hasil-survei-jakpat-tingkah-laku-pengguna-instagram/) (25  
September 2015)

[www.kawankumagz.com](http://www.kawankumagz.com) (16 Desember 2015)

[www.infopeluangusaha.org](http://www.infopeluangusaha.org) (22 Desember 2015)

[www.jagatreview.com](http://www.jagatreview.com) (15 Januari 2016)