

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Persentase Kenaikan Penggunaan Internet di Indonesia.....	4
Tabel 1.2 Hasil Survei Awal	9
Tabel 2.1 Faktor-faktor yang mempengaruhi online marketing	26
Tabel 2.2 Jurnal Nasional.....	29
Tabel 2.3 Jurnal Internasional	32
Tabel 2.4 Peneliti Terdahulu	35
Tabel 3.1 Variabel Operasional.....	44
Tabel 3.2 Jawaban Respoden	48
Tabel 3.3 Uji Validitas	54
Tabel 3.4 Uji Reabilitas.....	56
Tabel 3.5 Ukuran Ketetapan KMO	60
Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Angkatan	64
Tabel 4.2 Hasil KMO and Bartlett's Test.....	67
Tabel 4.3 Anti Image Matric	68
Tabel 4.4 <i>Communalities</i>	70
Tabel 4.5 Total Variance Explained.....	71
Tabel 4.6 <i>Component Matrix</i>	73
Tabel 4.7 <i>Rotated Component Matrix</i>	74
Tabel 4.8 <i>Component</i> Faktor I	75
Tabel 4.9 <i>Component</i> Faktor II.....	75
Tabel 4.10 <i>Component</i> Faktor III.....	76

Tabel 4.11 <i>Component</i> Faktor IV.....	76
Tabel 4.12 <i>Component</i> Faktor V.....	77
Tabel 4.13 <i>Component</i> Faktor VI.....	77
Tabel 4.14 <i>Component</i> Faktor VII.....	77
Tabel 4.15 Penamaan Faktor.....	78