

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Instagram .....	2
Gambar 1.2 Statistik Penggunaan Internet di Indonesia .....	3
Gambar 1.3 Penggunaan Instagram Berdasarkan Usia .....	6
Gambar 1.4 Penggunaan Instagram Sebagai Media Promosi <i>Online</i> .....	7
Gambar 2.1 Konsep Inti Pemasaran .....	14
Gambar 2.2 Bauran Pemasaran .....	15
Gambar 2.3 Bauran Promosi .....	19
Gambar 2.4 Kerangka Pemikiran .....	40
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian .....	49
Gambar 4.1 Responden Berdasarkan Universitas .....	63
Gambar 4.2 Berdasarkan Mulai Bisnis .....	65
Gambar 4.3 Jenis Bisnis .....	66