

DAFTAR PUSTAKA

- Definisi UMKM (Online) http://www.depkop.go.id/index.php?option=com_content&view=article&id=129 [29 Oktober 2015]
- Ebert, Ronald J & Griffin, Ricky W. (2002) . *Business Essentials*. New Jersey: Prentice-Hall.
- Fakhrudin, Y Iman & Hasan, Fadhil M. (2011) . *Corporate Social Responsibility (CSR) di Indonesia*. Jakarta : *Institute for Development of Economics and Finance (INDEF)*
- Fitriyanti, I. (2011). Analisis Efektivitas Program Kemitraan PT Bank X Dengan Usaha Kecil Di Bogor. Skripsi Fakultas Ekonomi dan Manajemen Institut Pertanian Bogor. mfile.narotama.ac.id Diakses pada 27 Desember 2015.
- Hadi, Nor. (2011). *Corporate Social Responsibility*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Hair, JF., Black, WC., Babin, BJ., & Anderson, RE. (2010). *Multivariate Data Analysis*. New Jersey: Prentice Hall.
- Herawati, Augustin R. (2011). Sistem Kemitraan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) – Usaha Besar Dengan Permodelan *Systems Archetype* (Studi Kasus UMKM Mitra PT. Indofood Sukses Makmur Tbk, Divisi Bogasari Flour Mills). Disertasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Departemen Ilmu Administrasi Program Pasca Sarjana Universitas Indonesia.
- Khristian, Edwin. (2014). Hubungan Kualitas Pemberian Pinjaman Kemitraan BUMN Dengan Efektivitas Tingkat Kolektabilitas Pengembalian Pinjaman. Skripsi Jurusan Akuntansi Universitas Hassanudin.
- Kotler, Philip & Lee, Nancy. (2005) *Corporate Social Responsibility*. Hoboken, New Jersey : John Wiley & Sons, Inc.
- Kriteria UMKM CDC Telkom (Online) <http://pkbl-telkom.com/portal/index.php?c=Pk> [29 Oktober 2015]
- Logo PT Telkom Indonesia (Online) <http://www.telkom.co.id/english-celebrating-68th-anniversary-of-the-republic-of-indonesias-independence-day-with-red-and-white-masterpiece-and-the-new-logo-of-telkom.html> [29 Oktober 2015]
- Madueno, JH., Jorge, Manuel L., Conesa, IM., & Martinez, DM. (2015). *Relationship between corporate social responsibility and competitive performance in Spanish SMEs: Empirical evidence from a stakeholders' perspective*. *Journal of Business Administration of University of Cadiz and University of Murcia*. www.sciencedirect.com Diakses pada 27 Desember 2015.

- Miragaia Marques, DA., Martins, Catarina I.N., Kluka., DA., & Havens A. (2015). *Corporate social responsibility, social entrepreneurship and sport programs to develop social capital at community level. Journal University of Beira and Barry University*. Pp. 141-154. www.springer.com Diakses pada 27 Desember 2015.
- Mishra, S., & Suar D. (2010). *Do stakeholder management strategy and salience influence corporate social responsibility in Indian companies?. Journal HDF School of Management India, School of Business USA and India Institute of Technology*. Vol-6. Pp. 306-327. www.emeraldinsight.com Diakses pada 27 Desember 2015.
- Muhadjir., & Qurani, Fitri G. (2011). Pengaruh Penerapan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Persepsi Nasabah Bank dan Dampaknya Terhadap *Corporate Image*. *Jurnal Universitas Bina Nusantara*. journal.binus.ac.id Diakses pada 27 Desember 2015.
- Noormi Siti, M.I., & Rasdi, RM. (2015). *Community as Stakeholder of The Corporate Social Responsibility Programme in Malaysia: Outcomes in Community Development. Journal of Faculty of Education Study Universiti Putra Malaysia*. Vol-11 Pp. 109-130 www.emeraldinsight.com Diakses pada 27 Desember 2015.
- Pengertian PKBL dan UMKM (Online) <http://pkbl-telkom.com/portal/index.php?c=Pk> [29 Oktober 2015]
- Permana, A. (2013). Pengaruh Kegiatan CSR Program Kemitraan Terhadap Citra PT. Inti (Studi kasus pada program PKBL PT. INTI (Persero) dalam pembinaan UKM wilayah Jawa Barat. Skripsi Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Telkom.
- Permata Sari, FE. (2013). Pengaruh Internal *Corporate Social Responsibility*(CSR) Terhadap Citra Perusahaan (Studi pada PT. Astra Internasional,Tbk – UD Trucks Cabang Bandung. Skripsi Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis Universitas Telkom.
- Pratama, Maulana A. (2013). Analisis Efektivitas *Corporate Social Responsibility* dalam Program Kemitraan Badan Usaha Milik Negara (Studi kasus pada perkembangan UMKM mitra binaan PT. Perkebunan Nusantara VII Unit Usaha Rejosari). *Jurnal Administrasi Bisnis Universitas Lampung*. journal.uny.ac.id Diakses pada 27 Desember 2015.
- Rahmadani, AM. (2013). Analisis Pelaksanaan Program Kemitraan Usaha Kecil Pada PT. Jasa Raharja Cabang Jawa Barat (Studi kasus pelaksanaan program kemitraan pada usaha kecil mitra binaan PT. Jasa Raharja Cabang Jawa Barat Perwakilan Bandung). *Skripsi Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis Universitas Telkom*.
- Saeed, MM., & Arshad, F. (2012). *Corporate social responsibility as a source of competitive advantage: The mediating role of social capital and reputational capital. Jurnal Internasional Islamic University of Pakistan*.

- www.palgrave-journal.com. Pp. 219-232. Diakses pada 27 Desember 2015.
- Santoso, S. (2005). *Menggunakan SPSS Untuk Statistik Multivariat*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo
- Sarno. (2012). Analisis *Non Performing Loan* Untuk Menilai Pertumbuhan Kredit Pada PT. Bank Tabungan Negara (PERSERO) Cabang Yogyakarta. Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Yogyakarta. eprints.uny.ac.id. Diakses pada 19 Januari 2016.
- Simamora, B. (2005). Analisis Multivariat Pemasaran. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Struktur Organisasi CDC Telkom Indonesia (Online) <http://telkompkbl.com/about-us/> [29 Oktober 2015]
- Struktur Organisasi PT Telkom Indonesia (Online) <http://www.telkom.co.id/tentang-telkom/struktur-perusahaan> [29 Oktober 2015]
- Sugiyono. (2013). Metode Penelitian Bisnis. Bandung: Alfabeta
- Ulum, B., Arifin, Z., & Fanani, D. (2014). Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Citra Perusahaan (Studi pada warga sekitar PT. SASA Gending-Probolinggo). Jurnal Administrasi Bisnis Universitas Brawijaya. administrasi.studentjournal.ub.ac.id Diakses pada 27 Desember 2015.
- Urfa, VH., Handayani, SR., & Hidayat, RR. (2013). Efektivitas Penggunaan Kredit Program Kemitraan BUMN Terhadap Kinerja UMKM (Studi Kasus Pada Program Kemitraan PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk Sub Area Malang Untuk Industri Sari Apel Brosem Kota Baru). Jurnal Administrasi Bisnis Universitas Brawijaya. administrasi.studentjournal.ub.ac.id Diakses pada 27 Desember 2015.
- Wahyuningrum, Y., Noor, I., & Wachid, A. (2014). Pengaruh Program *Corporate Social Responsibility* Terhadap Peningkatan Pemberdayaan Masyarakat (Studi kasus pada implementasi CSR PT. Amerta Indah Otsuka desa Pacarkeling kecamatan Kejayan Kabupaten Pasuruan). Jurnal Administrasi Publik Universitas Brawijaya. administrasipublik.studentjournal.ub.ac.id Diakses pada 27 Desember 2015.
- Wibisono, D. (2008). Riset Bisnis. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Yulianti, D. (2012). Efektivitas Program PTPN 7 Peduli di PTPN VII (Persero) Lampung (Suatu Evaluasi Atas Program CSR). Tesis Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Program Pascasarjana Universitas Indonesia. lib.ui.ac.id Diakses pada 27 Desember 2015

