

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	1
1.1.1 Sejarah PT. Telekomunikasi Indonesia.....	1
1.1.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	1
1.1.3 Maksud dan Tujuan Perusahaan	1
1.1.4 Struktur Organisasi PT. Telekomunikasi Indonesia	2
1.1.5 Program PKBL PT. Telkom Indonesia	2
1.1.5.1 Visi PKBL PT. Telkom Indonesia	2
1.1.5.2 Misi PKBL PT. Telkom Indonesia.....	2
1.2 Latar Belakang	3
1.3 Rumusan Masalah	5
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Kegunaan Penelitian.....	6
1.6 Sistematika Penulisan	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Program Kemitraan	9
2.2 Bentuk-bentuk Kemitraan UMKM	10
2.2.1 Bentuk Kemitraan UMKM di Indonesia.....	10
2.3 Efektivitas Program.....	11

2.4 Faktor-Faktor Efektivitas Program Kemitraan CDA Telkom Jabar Tengah ...	11
2.5 Penelitian Terdahulu	14
2.6 Kerangka Pemikiran.....	25
2.7 Hipotesis Penelitian.....	27
2.8 Ruang Lingkup Penelitian.....	27
2.8.1 Variabel Penelitian	27
2.8.2 Lokasi dan Objek Penelitian	27
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Jenis Penelitian.....	29
3.2 Operasional Variabel dan Skala Pengukuran	29
3.2.1 Variabel Operasional.....	29
3.2.2 Skala Pengukuran.....	30
3.3 Tahapan Penelitian	31
3.3.1 Penjelasan Tahapan Penelitian	33
3.3.1.1 Memilih Masalah	33
3.3.1.2 Studi Pendahuluan.....	33
3.3.1.3 Merumuskan Masalah	33
3.3.1.4 Merumuskan Anggapan Dasar	33
3.3.1.5 Hipotesis.....	33
3.3.1.6 Memilih Pendekatan	33
3.3.1.7 Memilih Variabel dan Sumber Data	34
3.3.1.8 Menentukan dan Menyusun Instrumen.....	34
3.3.1.9 Mengumpulkan Data	34
3.3.1.10 Analisis Data	34
3.3.1.11 Menarik Kesimpulan.....	34
3.3.1.12 Menyusun Laporan.....	35
3.4 Populasi dan Sampel	35
3.4.1 Populasi.....	35
3.4.2 Sampel.....	35

3.5 Pengumpulan Data	36
3.5.1 Jenis data	36
3.5.2 Teknik Pengumpulan Data.....	37
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas	37
3.6.1 Uji Validitas	37
3.6.2 Uji Reliabilitas	39
3.6.3 Uji Homogenitas	39
3.7 Teknik Analisis Data.....	41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	45
4.1 Karakteristik Responden	45
4.1.1 Berdasarkan Jenis Kelamin	45
4.1.2 Berdasarkan Jenis Usaha.....	45
4.2 Hasil Penelitian	46
4.2.1 Analisis Faktor (<i>KMO and Barlett's Test of Sphericity</i>)	46
4.2.2 <i>Anti Image and Matrices</i>	47
4.2.3 Proses <i>Factoring</i>	50
4.2.4 Pengelompokan Faktor.....	51
4.2.5 Penamaan Faktor	53
4.2.6 Pembahasan Hasil Penelitian	54
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	59
5.1 Kesimpulan	59
5.2 Saran.....	59
DAFTAR PUSTAKA	61