

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	iii
<b>ABSTRAK</b> .....	iv
<b>ABSTRACT</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Gambaran Umum Perusahaan .....	1
1.1.1 Sejarah PT. Telekomunikasi Indonesia .....	1
1.1.2 Visi dan Misi Perusahaan .....	1
1.1.3 Maksud dan Tujuan Perusahaan .....	1
1.1.4 Struktur Organisasi PT. Telekomunikasi Indonesia .....	2
1.1.5 Program PKBL PT. Telkom Indonesia .....	2
1.1.5.1 Visi PKBL PT. Telkom Indonesia .....	2
1.1.5.2 Misi PKBL PT. Telkom Indonesia .....	2
1.2 Latar Belakang .....	3
1.3 Rumusan Masalah .....	5
1.4 Tujuan Penelitian .....	6
1.5 Kegunaan Penelitian .....	6
1.6 Sistematika Penulisan .....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	
2.1 Program Kemitraan .....	9
2.2 Bentuk-bentuk Kemitraan UMKM .....	10
2.2.1 Bentuk Kemitraan UMKM di Indonesia .....	10
2.3 Efektivitas Program .....	11

2.4 Faktor-Faktor Efektivitas Program Kemitraan CDA Telkom Jabar Tengah ...	11
2.5 Penelitian Terdahulu .....	14
2.6 Kerangka Pemikiran.....	25
2.7 Hipotesis Penelitian.....	27
2.8 Ruang Lingkup Penelitian.....	27
2.8.1 Variabel Penelitian .....	27
2.8.2 Lokasi dan Objek Penelitian .....	27
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
3.1 Jenis Penelitian.....	29
3.2 Operasional Variabel dan Skala Pengukuran .....	29
3.2.1 Variabel Operasional.....	29
3.2.2 Skala Pengukuran.....	30
3.3 Tahapan Penelitian .....	31
3.3.1 Penjelasan Tahapan Penelitian .....	33
3.3.1.1 Memilih Masalah .....	33
3.3.1.2 Studi Pendahuluan.....	33
3.3.1.3 Merumuskan Masalah .....	33
3.3.1.4 Merumuskan Anggapan Dasar .....	33
3.3.1.5 Hipotesis.....	33
3.3.1.6 Memilih Pendekatan .....	33
3.3.1.7 Memilih Variabel dan Sumber Data .....	34
3.3.1.8 Menentukan dan Menyusun Instrumen.....	34
3.3.1.9 Mengumpulkan Data .....	34
3.3.1.10 Analisis Data .....	34
3.3.1.11 Menarik Kesimpulan.....	34
3.3.1.12 Menyusun Laporan.....	35
3.4 Populasi dan Sampel .....	35
3.4.1 Populasi .....	35
3.4.2 Sampel.....	35

3.5 Pengumpulan Data .....	36
3.5.1 Jenis data .....	36
3.5.2 Teknik Pengumpulan Data .....	37
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	37
3.6.1 Uji Validitas .....	37
3.6.2 Uji Reliabilitas .....	39
3.6.3 Uji Homogenitas .....	39
3.7 Teknik Analisis Data.....	41
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>45</b>
4.1 Karakteristik Responden .....	45
4.1.1 Berdasarkan Jenis Kelamin .....	45
4.1.2 Berdasarkan Jenis Usaha.....	45
4.2 Hasil Penelitian .....	46
4.2.1 Analisis Faktor ( <i>KMO and Barlett's Test of Sphericity</i> ) .....	46
4.2.2 <i>Anti Image and Matrices</i> .....	47
4.2.3 Proses <i>Factoring</i> .....	50
4.2.4 Pengelompokan Faktor.....	51
4.2.5 Penamaan Faktor .....	53
4.2.6 Pembahasan Hasil Penelitian .....	54
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>59</b>
5.1 Kesimpulan .....	59
5.2 Saran.....	59
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>61</b>