

## DAFTAR PUSTAKA

- Aisyah, Edina. (2012). *Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Blackberry (Studi Kasus di Institut Manajemen Telkom Dayeuhkolot 2012)*. Institut Manajemen Telkom.
- Alrasheed, Mishael. (2011). *The Impact of Online Consumer Reviews/Ratings on Consumer Behaviors and Their Purchase Decisions*. [www.brunel.ac.uk/](http://www.brunel.ac.uk/). Brunel University.
- Bambang. (2013). *Perusahaan dengan Sejumlah Portofolio Raksasa di Dunia*. Jakarta: Rocket Internet.
- Budiaji, Catur Panuntun. (2013). *Pengaruh Faktor-Faktor Perilaku Konsumen pada Keputusan Pembelian Paket Data Internet Unlimited CDMA Smartfren*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Caraka, Gilang Paradis. (2014). *Peran Karakteristik dan Psikologi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Kembali Produk Pakaian Melalui Instagram*. Universitas Telkom.
- Choubtarash, Neshat., Mahdieh, Omid. (2013). *The Study of The Relationship Between Consumer Involvement and Purchase Decision (Case Study: Cell Phone)*. Vol.4 No.12 April 2013. University of Medical Sciences. Iran.
- Dini. (2014). *Pria dan Wanita Sama-Sama Konsumtif*. Jakarta: Kompas.
- Fadillah, Fahmi. (2015). *Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Rekening Bersama (RekBer) Blackpanda sebagai Sarana Pembayaran yang Aman*. Universitas Telkom.
- Fajar, Ario. (2013). *Cara Zalora Menajdi E-Commerce Terbesar di Asia Tenggara*. Jakarta: SWA.
- Khaniwale, Manali. (2015). *Consumer Buying Behavior*. Vol. 14 No. 2 Apr. 2015, pp. 278-286. University of Bridgeport.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. (2012). *Marketing Management*, Edition 14, England: Pearson Education.

- Maholtra, Naresh K. (2012). *Riset Pemasaran (Marketing Research)* (Edisi 4 Jilid 1). New Jersey, Indonesia: PT.Indeks.
- Noor, Juliansyah. (2011). *Metodelogi Penelitian*, Jakarta : Kencana.
- Noviyarto, Handy. (2010). *Pengaruh Perilaku Konsumen Mobile Internet Terhadap Keputusan Pembelian Paket Layanan Data Unlimited Internet CDMA di DKI Jakarta*. Universitas Mercu Buana.
- Peter, Paul, J., Olson Jerry C. (2013). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*, Edisi 9, Jakarta: Salemba Empat.
- Purnama, Rucita. (2013). *Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian iPhone di Kota Bandung tahun 2012*. Universitas Telkom.
- Putri, Atia Rizky S. (2014). *Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda (Studi pada Konsumen Astra Motor Jakarta)*. Universitas Telkom.
- Riduwan. (2010). *Metode dan Teknik Menyusun Tesis*. Bandung. Alfabeta.
- Rofiza, Afif. (2007). *Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sandal dan Sepatu Mr. Pienk (Studi pada Gerai Pasar Besar Malang)*. Universitas Islam Negeri Malang.
- Sangadji., Sopiah. (2010). *Metodelogi Penelitian: Pendekatan Praktis dalam Penelitian*, Yogyakarta: Andi Publisher.
- Sangadji., Sopiah. (2014). *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis*, Yogyakarta: Andi Publisher.
- Sanusi, Anwar. (2011). *Metodelogi Penelitian Bisnis*, Jakarta: Salemba empat.
- Sedamayanti dan Syarifudin Hidayat. (2011). *Metodelogi Penelitian*, Bandung: MandarMaju
- Siregar, Syofian. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Prenada Media.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung.: Alfabeta.

- Sugiyono. (2013). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung.: Alfabeta.
- Suharsaputra, Uhar. (2012). *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif dan Tindakan*. Bandung: PT. Refika Aditama
- Sunjoyo, Setiawan Rony., dkk. (2013). *Aplikasi SPSS untuk SMART Riset*. Bandung. Alfabeta.
- Suryani, Tatik. (2013). *Perilaku Konsumen di Era Internet: Implikasi pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Taniredja Tukiran & Mustafidah Hidayad. (2011) *Penelitian Kuantitatif (Sebuah Pengantar)*. Alfabeta.
- Uddin, Md Reaz., Lopa, Nusrat Zahan. (2014). *Factors Affecting Customers' Buying Decisions of Mobile Phone: A Study on Khulna City, Bangladesh*. Vol.5, No. 2, June 2014. Khulna University.
- Zikmund, Babin., carr \* Griffin, (2010). *Business Research Methods* (8<sup>th</sup>ed), Canada: South-Western Cengage Learning.

Sumber Tambahan:

<http://www.apjii.or.id/read/content/info-terkini/301/pengguna-internet-indonesia-tahun-2014-sebanyak-88.html> akses: 30 Oktober 2015

<http://www.indonesia-investments.com/id/bisnis/item7> akses: 27 Oktober 2014

<http://www.kemenperin.go.id/artikel/846/Penjualan-Produk-Pakaian-Jadi-> akses: 7 Oktober 2015

<http://www.neraca.co.id/article/31009/hadirkan-aplikasi-android-zalora-cetak-rekor-muri> akses: 8 Oktober 2015

<http://pacarita.com/pengaruh-teknologi-dalam-dunia-bisnis.html> akses: 27 Oktober 2015

<http://sinarharapan.co/index.php/news/read/15036/perilaku-konsumtif-waspadai-pertumbuhan-ekonomi-semu.html> akses: 7 Oktober 2015

<https://.wordpress.com/2013/07/08/analisis-we-e-commerce-zalora/> akses: 6 Oktober 2015

<https://zalora.co.id> akses: 6 Oktober 2015