

## ABSTRAK

Budaya dasar belanja masyarakat Indonesia yang lebih yakin melihat produk secara langsung daripada berbelanja secara *online* masih menjadi kendala besar bagi perusahaan penyedia jasa belanja *online* di negeri ini. Masyarakat cenderung mendapatkan kepuasan tersendiri ketika bisa melihat dan mencoba produk yang akan dibeli secara langsung, sehingga mereka tidak membuang waktu, tenaga, dan pikiran terhadap produk yang akan mereka beli. Namun, adanya integrasi konektivitas antara internet dengan jejaring sosial pada masa kini memudahkan konsumen untuk mengetahui produk *online shop* yang ada. Maka dari itu Zalora Indonesia membuat situs *website* [zalora.co.id](http://zalora.co.id) untuk para konsumen agar lebih mudah melihat produk yang ditawarkan dan semua informasi yang lengkap tentang Zalora. *Website* Zalora sendiri dibuat semenarik mungkin agar konsumen yang mengunjungi *website* Zalora memiliki kepuasan untuk melihat produk yang diberikan sehingga dapat terjadinya transaksi pembelian. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk melihat seberapa besar pengaruh Perilaku Konsumen terhadap Keputusan Pembelian pada Zalora Indonesia.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode deskriptif dan kausal dengan pendekatan kuantitatif. Dalam penelitian ini data primer diperoleh dari kuesioner dan diolah menggunakan teknik analisis regresi linier sederhana. Jumlah sampel dalam penelitian ini adalah 385 responden dengan menggunakan teknik *non probability accidental sampling*.

Berdasarkan hasil perhitungan analisis regresi linier sederhana, perilaku konsumen Zalora Indonesia termasuk dalam kategori baik, yaitu sebesar 71,40% dan Keputusan pembelian pada Zalora Indonesia berada pada kategori yang baik juga, yaitu sebesar 71,28%. Perilaku konsumen memberikan pengaruh terhadap keputusan pembelian yakni sebesar 45,02%, sehingga perilaku konsumen berpengaruh secara langsung dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

**Kata Kunci:** Keputusan Pembelian, Perilaku Konsumen, Pembelanjaan *Online*