LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP PROSES KEPUTUSAN PEMBELIAN ASURANSI JIWA DI PT. ASURANSI JIWASRAYA (PERSERO) BANDUNG BARAT BRANCH OFFICE

Skripsi

Diajukansebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi S1 Ilmu AdministrasiBisnis

DisusunOleh:
Hasbi Ikhsan Ramadhan
1203110014

UNIVERSITAS
Telkom

Pembimbing,

15 des '15

Farah Oktafani, SE., MM

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2015