

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. (Edisi Revisi). Jakarta : Rineka Cipta
- Bell, Gareth. (2013). *The End Of The Strategy World As We Know It?: Rita Gunther Mcgrath On How Sustainable Competitive Advantage May Be A Thing Of The Past*. Strategic Direction, Vol. 29 Iss 8 pp. 37-40. [<http://dx.doi.org/10.1108/SD-06-2013-0040>]. Emerald Insight
- Bryman, A and Bell, E. (2011). *Business Research Method*. New York: Oxford. University Press
- Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis. (2015). *Tata Cara Pelaksanaan Tugas Akhir Mahasiswa Jenjang S1 Di Lingkungan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Telkom*. Bandung: Universitas Telkom
- Emzir. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif: Analisis Data*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Genera, Itik. (2014). *Strategy... From Competitive Advantage To Transient Advantage*. Corporate Strategy Vol 65 January 2014. Itik Genera.
- Grant, Robert Morris. (2007). *Contemporary Strategy Analysis*, London: Blackwell
- Herdiansyah, Haris. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif Untuk Ilmu-Ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Empat
- IDeC, Telkom. 2015. *Company Profile*. Didapat dari <http://telkom-idecmedia.co.id> [diakses pada 11 September 2015]
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis: Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi*. Bandung: Refika Aditama
- Kotler, Philip. (2001). *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*. Jakarta : PT. Prehallindo
- Leavy, Brian. (2013). *Rita Mcgrath Explores The Risks And Opportunities Of The Transient-Advantage Economy*. Strategy & Leadership, Vol. 41 Iss 4 pp. 10-16. [<http://dx.doi.org/10.1108/SL-05-2014-0038>]. Emerald Insight

- Leavy, Brian. (2014). *Strategy, Organization And Leadership In A New “Transient-Advantage” World*. *Strategy & Leadership*, Vol. 42 Iss 4 pp. 3 – 13. Emerald Insight
- MacMillan, Lawrence G. (2011). *Strategic Management: Concepts and Cases*. University of Colorado, USA: Cengage Learning
- McGrath, Rita Gunther. (2013). *Transient Advantage: Spotlight on Strategy for turbulent Times*. June 2013 Edition. Harvard Business Review Press
- McGrath, Rita Gunther. (2013). *Continuous Reconfiguration In The Transient Advantage Economy*. *Strategy & Leadership*, Vol. 41 Iss 5 pp.17–22. [<http://dx.doi.org/10.1108/SL-05-2014-0038>]. Emerald Insight
- McRobbie, Brian. (2013). *Transient Advantage Of E-Commerce Services In Manufacturing Businesses*. [Online]. <https://static1.squarespace.com/static/51945082e4b088893b857d3a/t/52bf b23de4b06c7dfb82be6e/1388294717104/Transient+Advantage+in+Manufacturing+Discourse.pdf> [13 September 2015]
- Moleong, J Lexy, Prof. Dr. (2009). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Mukhyi, Mohammad Abdul. (2012). *Pengertian Dan Ruang Lingkup Manajemen Strategik*. Jakarta: Universitas Gunadarma
- Porter, Michael E. (2001). *Strategi Bersaing, Teknik Menganalisis Industri dan Pesaing*. Jakarta: Erlangga
- Pramudiana, Yudi & Rismayani, Riris. (2013). *Managing Product Portfolio*. Bandung: Dinamika Komunika
- Riduwan (2010), *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian*, Alfabeta: Bandung
- Rismayani, Riris (2004). *Evaluasi Corporate Customer Mapping dan Account Manager Mapping sebagai Strategi Awal untuk Pengalokasian Account Manager*. Skripsi pada program S-1 Reguler Jurusan MBTI, Bandung: STMB Telkom
- Saaty, Thomas L. (1993) *The Analytical Hierarchy Process: Planning, Priority Setting, Resource Allocation*. Pittsburgh: University of Pittsburgh Pers

- Sanusi, Anwar. (2011). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat
- Sarwono, Jonathan dan Martadireja, Tutty. (2008). *Riset Bisnis untuk Pengambilan Keputusan*. Jakarta: Andi Offset
- Sekaran, Uma. (2006). *Research Methods for Business: Metode Penelitian untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Supranoto, Meike. (2009). *Strategi Menciptakan Keunggulan Bersaing Produk Melalui Orientasi Pasar, Inovasi, Dan Orientasi Kewirausahaan Dalam Rangka Meningkatkan Kinerja Pemasaran*. Tesis Magister Manajemen Universitas Diponegoro.
- Sutjipto, Moh. Riza (2015). *Script Wawancara*. Data Pribadi Penulis
- Syaifullah. (2010). *Pengenalan Metode AHP (Analytical Hierarchy Process)*. Didapat dari Syaifullah08.Wordpress.Com [diakses pada 27 September 2015]
- Telkom. (2014). *Annual Report*. Didapat dari <http://telkom.co.id> [diakses pada 2 September 2015]
- Telkom. (2014). *Visi Misi dan Tujuan*. Didapat dari <http://www.telkom.co.id/visi-misi-dan-tujuan.html> [diakses pada 2 September 2015]
- Trochim, William M.K. (2006). *Social Research Methods: Non-Probability Sampling*. Didapat dari <http://www.socialresearchmethods.net/kb/samprnon.php> [diakses pada 23 Oktober 2015]
- Wang, Hui-Ling. (2014). *Theories for Competitive Advantage*. In H. Hasan (Eds.), *Being ractical with Theory: A Window into Business Research* (pp. 33-43). Wollongong, Australia