

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1.1 Logo PT Telkom Tbk.....	2
GAMBAR 1.2 Struktur Organisasi Telkom IDeC	5
GAMBAR 1.3 Transformasi Unit Bisnis Telkom IDeC	9
GAMBAR 2.1 Porter <i>Generic Strategies</i>	22
GAMBAR 2.2 Emergent vs Planned Strategy	23
GAMBAR 2.3 <i>The Wave Of Transient Advantage</i>	24
GAMBAR 2.4 <i>Developing Temporary Advantages</i>	25
GAMBAR 2.5 Porter <i>Generic Strategies</i>	26
GAMBAR 2.6 Kerangka Pemikiran.....	40
GAMBAR 3.1 Tahapan Pelaksanaan Penelitian.....	50
GAMBAR 3.2 Garis Kontinum Hasil Assessment	62
GAMBAR 3.3 Hierarki Model TCA.....	61
GAMBAR 4.1 Jabatan Responden.....	67
GAMBAR 4.2 Masa Kerja Responden.....	68
GAMBAR 4.3 Pendidikan Terakhir Responden.....	69
GAMBAR 4.4 Pendidikan Teknik Dan Non-Teknik	70
GAMBAR 4.5 Latar Belakang Pendidikan Terakhir	71
GAMBAR 4.8 <i>Hierarchy View TCA Model</i>	73
GAMBAR 4.9 Diagram Bertingkat.....	75
GAMBAR 4.10 Rata-rata geometrik.....	77
GAMBAR 4.11 Rumus Rata-rata geometrik	78
GAMBAR 4.12 <i>Numerical Assessment</i> unsur-unsur theme	78
GAMBAR 4.13 Matriks <i>Pairwise Comparison Theme</i>	78
GAMBAR 4.14 <i>Assessment</i> Hasil Kuesioner Pengendalian Sumber Daya.....	79
GAMBAR 4.15 <i>Verbal Assessment</i> Pengendalian Sumber Daya.....	79
GAMBAR 4.16 <i>Assessment</i> Hasil Kuesioner Menyikapi Keunggulan Saat Ini.....	80
GAMBAR 4.17 <i>Verbal Assessment</i> Menyikapi Keunggulan Saat Ini	80
GAMBAR 4.18 <i>Assessment</i> Hasil Kuesioner Cara Keluar dari Bisnis	81
GAMBAR 4.19 <i>Verbal Assessment</i> Cara Keluar dari Bisnis	82
GAMBAR 4.20 <i>Numerical Assessment</i> Unsur-unsur Arena	83
GAMBAR 4.21 Matriks <i>Pairwise Comparison Arena</i>	84
GAMBAR 4.22 <i>Assessment</i> Hasil Kuesioner Melepaskan Diri dari Bisnis	84

GAMBAR 4.23 <i>Verbal Assessment</i> Melepaskan Diri dari Bisnis	85
GAMBAR 4.24 <i>Assessment</i> Hasil Kuesioner Menyikapi Kegagalan	85
GAMBAR 4.25 <i>Verbal Assessment</i> Menyikapi Kegagalan.....	86
GAMBAR 4.26 <i>Assessment</i> Hasil Kuesioner Melakukan Rencana Anggaran.....	87
GAMBAR 4.27 <i>Verbal Assessment</i> Melakukan Rencana Anggaran	87
GAMBAR 4.28 <i>Assessment</i> Hasil Kuesioner Pembiayaan untuk Peluang Bisnis Baru ...	88
GAMBAR 4.29 <i>Verbal Assessment</i> Pembiayaan untuk Peluang Bisnis Baru.....	89
GAMBAR 4.30 <i>Numerical Assessment</i> Unsur-unsur <i>Customer Experience</i>	90
GAMBAR 4.31 Matriks <i>Pairwise Comparison Customer Experience</i>	90
GAMBAR 4.32 <i>Assessment</i> Hasil Kuesioner Fleksibilitas dalam Utilisasi Aset	91
GAMBAR 4.33 <i>Verbal Assessment</i> Fleksibilitas dalam Utilisasi Aset.....	92
GAMBAR 4.34 <i>Assessment</i> Hasil Kuesioner Keinginan Bereksperimen	92
GAMBAR 4.35 <i>Verbal Assessment</i> Keinginan Bereksperimen	93
GAMBAR 4.36 <i>Assessment</i> Hasil Kuesioner Fleksibilitas Pengubahan Rencana Bisnis .	94
GAMBAR 4.37 <i>Verbal Assessment</i> Fleksibilitas Pengubahan Rencana Bisnis	94
GAMBAR 4.38 <i>Numerical Assessment</i> Unsur-unsur <i>Systemic Innovation</i>	96
GAMBAR 4.39 Matriks <i>Pairwise Comparison Systemic Innovation</i>	96
GAMBAR 4.40 <i>Assessment</i> Hasil Kuesioner Pandangan terhadap Inovasi	97
GAMBAR 4.41 <i>Verbal Assessment</i> Pandangan terhadap Inovasi	98
GAMBAR 4.42 <i>Assessment</i> Hasil Kuesioner Budaya Kerja Karyawan	99
GAMBAR 4.43 <i>Verbal Assessment</i> Budaya Kerja Karyawan.....	99
GAMBAR 4.44 <i>Assessment</i> Hasil Kuesioner Pandangan terhadap Restrukturisasi	100
GAMBAR 4.45 <i>Verbal Assessment</i> Pandangan terhadap Restrukturisasi	100
GAMBAR 4.46 <i>Assessment</i> Hasil Kuesioner Identifikasi terhadap Kesalahan.....	101
GAMBAR 4.47 <i>Verbal Assessment</i> Identifikasi terhadap Kesalahan	101
GAMBAR 4.48 <i>Local Priority Theme</i>	104
GAMBAR 4.49 <i>Synthesis</i> pada Pengendalian Sumber Daya	104
GAMBAR 4.50 <i>Synthesis</i> pada Menyikapi Keunggulan Saat Ini.....	105
GAMBAR 4.51 <i>Synthesis</i> pada Cara Keluar dari Bisnis	105
GAMBAR 4.52 <i>Local Priority Arena</i>	106
GAMBAR 4.53 <i>Synthesis</i> pada Melepaskan Diri dari Bisnis.....	107
GAMBAR 4.54 <i>Synthesis</i> pada Menyikapi Kegagalan	108
GAMBAR 4.55 <i>Synthesis</i> pada Melakukan Rencana Anggaran	108
GAMBAR 4.56 <i>Synthesis</i> pada Pembiayaan untuk Peluang Bisnis Baru	109

GAMBAR 4.57 <i>Local Priority Customer Experience</i>	110
GAMBAR 4.58 <i>Synthesis</i> pada Fleksibilitas dalam Utilisasi Aset	110
GAMBAR 4.59 <i>Synthesis</i> pada Keinginan Bereksperimen.....	111
GAMBAR 4.60 <i>Synthesis</i> pada Fleksibilitas Pengubahan Rencana Bisnis.....	112
GAMBAR 4.61 <i>Local Priority Systemic Innovation</i>	113
GAMBAR 4.62 <i>Synthesis</i> pada Pandangan terhadap Inovasi.....	113
GAMBAR 4.63 <i>Synthesis</i> pada Budaya Kerja Karyawan	114
GAMBAR 4.64 <i>Synthesis</i> pada Pandangan terhadap Restrukturisasi.....	115
GAMBAR 4.65 <i>Synthesis</i> pada Identifikasi terhadap Kesalahan	115
GAMBAR 4.66 <i>Priority Transient Competitive Advantage Criteria</i>	116
GAMBAR 4.67 <i>Synthesis Results Transient Competitive Advantage</i>	117
GAMBAR 4.68 <i>Synthesis Details Transient Competitive Advantage</i>	118
GAMBAR 4.69 Nilai <i>Inconsistency</i>	120
GAMBAR 4.70 <i>Research Findings Themes</i>	121
GAMBAR 4.71 <i>Research Findings Arenas</i>	121
GAMBAR 4.72 <i>Research Findings Customer Experiences</i>	122
GAMBAR 4.73 <i>Research Findings Systemic Innovation</i>	122
GAMBAR 4.74 <i>Research Findings Overall Assessment</i>	123
GAMBAR 4.75 <i>Performance Sensitivity</i>	124
GAMBAR 4.76 <i>Weight Head to Head Sensitivity</i>	125
GAMBAR 4.77 <i>Dynamic Sensitivity</i>	126
GAMBAR 4.78 <i>Pivot Table Level 1</i>	127
GAMBAR 4.79 Narasumber Penulis: Moh. Riza Sutjipto	129