

**STUDI KESIAPAN DAN KESADARAN PERUSAHAAN UNTUK MENGHADAPI
KEUNGGULAN SESAAT DALAM PERSAINGAN BISNIS PADA UNIT BISNIS
*INNOVATION AND DESIGN CENTER (IDeC) PT TELKOM INDONESIA TBK.***

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis
Program Studi S-1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

Yunus Thariq Rizky

1201120348



MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2015

**STUDI KESIAPAN DAN KESADARAN PERUSAHAAN UNTUK MENGHADAPI
KEUNGGULAN SESAAT DALAM PERSAINGAN BISNIS PADA UNIT BISNIS
*INNOVATION AND DESIGN CENTER (IDeC) PT TELKOM INDONESIA TBK.***

**STUDY OF READINESS AND AWARENESS COMPANY TOWARDS TRANSIENT
COMPETITIVE ADVANTAGE ECONOMY IN BUSINESS UNIT *INNOVATION AND
DESIGN CENTER (IDeC) PT TELKOM INDONESIA TBK.***

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis
Program Studi S-1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

Yunus Thariq Rizky

1201120348



MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2015