

HALAMAN PENGESAHAN

**IDENTIFIKASI AKTOR YANG BERPENGARUH DALAM
MENDUKUNG PROGRAM KERJA RIDWAN KAMIL UNTUK
STRATEGI *SMART CITY* MELALUI MEDIA SOSIAL *TWITTER*
MENGUNAKAN *SOCIAL NETWORK ANALYSIS***

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

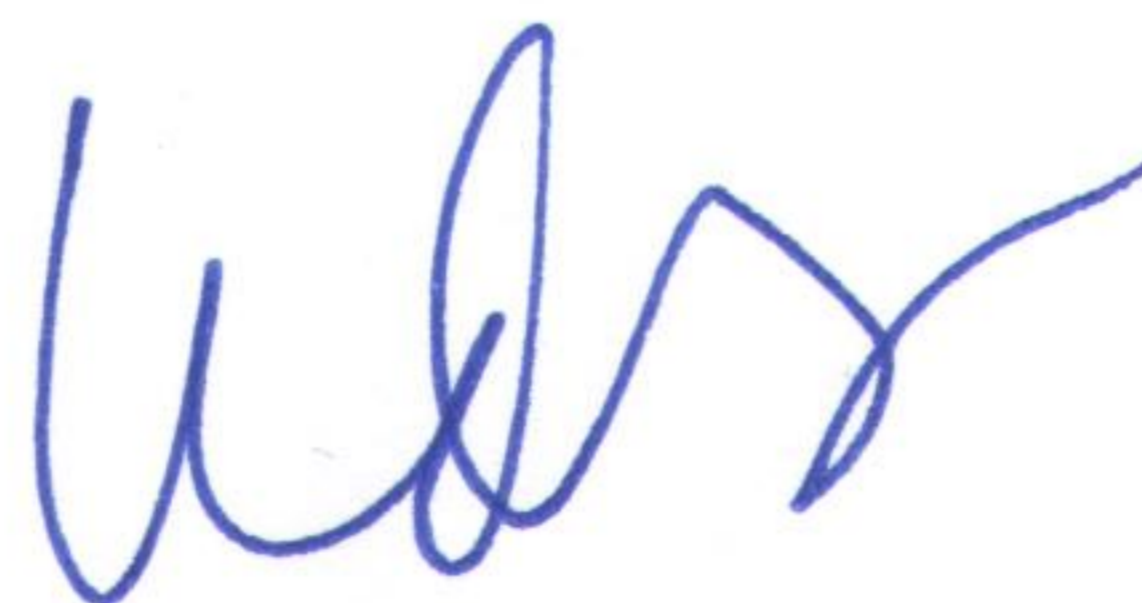
Disusun oleh:

Baiq Yuliasmi Nirwana Aulia Lastini

1201120200



Pembimbing



(Dini Turipanam Alamanda, S.Tp., MSM)

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2015**