HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH *EXPERIENTIAL MARKETING* TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN ZALORA *ONLINE FASHION STORE*

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis

Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

ULFA SHAFIRA FATHARANI

1201120266

Pembimbing

Indrawati, Ph.D.

PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2015