

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS KESIAPAN UMKM DALAM MENGADOPSI E-SCM
MENGUNAKAN *TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL* (TAM)
(STUDI KASUS PADA UMKM SENTRA SABLON SUCI BANDUNG)**

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika*

Disusun Oleh:

Maulana Tanjung Pratama

1201120181



Menyetujui:

Pembimbing I,



Ratih Hendayani S.T., M.M

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2015