

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS *MONDAY EFFECT* DAN *WEEK FOUR EFFECT* DI BURSA
EFEK INDONESIA (STUDI PADA INDEKS HARGA SAHAM
GABUNGAN PERIODE 2005 – 2014)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana S-1
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh :

OKTAVIANI DWI ASTUTI

1201120114



**Universitas
Telkom**

Pembimbing 1

Andrieta Shintia Dewi, S.Pd, MM

Pembimbing 2

Tiekatrikartika Gustyana SE, MM

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2015