

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MENDORONG PENGGUNAAN
JASA LAYANAN GO-JEK PT. GOJEK INDONESIA**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Bisnis

Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

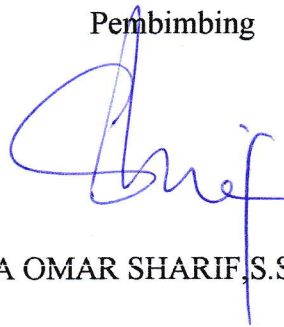
GERRIZETA FEBTIAN

1201110016



**Universitas
Telkom**

Pembimbing



OSA OMAR SHARIF, S.Si., MSM

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2015