

**ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN DALAM MEMILIH  
*FIXED BROADBAND INTERNET* DI INDONESIA**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen  
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

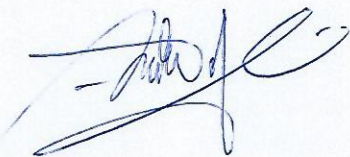
Disusun Oleh :

Fikri Habib Yunanto

1201110054



Pembimbing



Dra. Indrawati, M.M., Ph.D

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2015