

ANALISIS JARINGAN TEKS BERDASARKAN *SOCIAL NETWORK ANALYSIS* DAN *TEXT MINING* UNTUK *BUSINESS INTELLIGENCE* MENGGUNAKAN *ASSOCIATION RULES* (Studi Kasus Percakapan Twitter PT.Telkomsel dan PT. XL Axiata Tbk.)

SKRIPSI

Disusun oleh:

FERIZA JULIAN PUTRA

1201110011



MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2015