

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS POSITIONING MARKETPLACE TOKOPEDIA, BUKALAPAK, Qoo10,
RAKUTEN, ELEVENIA, LAMIDO BERDASARKAN PERSEPSI KONSUMEN**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana

Program Studi MBTI

Disusun oleh:

Dita Novita

1201120013



Pembimbing

A handwritten signature in blue ink, which appears to read 'Osa Omar Sharif', is written over the printed name below.

Osa Omar Sharif, S.Si, MSM

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2015