

## **HALAMAN PENGESAHAN**

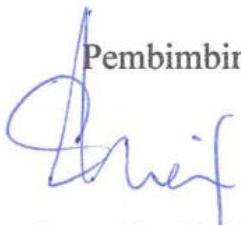
### **ANALISIS POSITIONING MARKETPLACE TOKOPEDIA, BUKALAPAK, Qoo10, RAKUTEN, ELEVENIA, LAMIDO BERDASARKAN PERSEPSI KONSUMEN**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Program Studi MBTI

Disusun oleh:

Dita Novita  
1201120013



Pembimbing  
  
Osa Omar Sharif, S.Si, MSM

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS TELKOM**  
**BANDUNG**  
**2015**