

HALAMAN PENGESAHAN

**FAKTOR-FAKTOR YANG MENDORONG KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK INTERNET *MOBILE BRODBAND* SMART FREN
DI KOTA BANDUNG**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

ARDY IVAN MAULANA

1201090066



Pembimbing,



Farah Alfani, S. Si., MSM., M. Eng.

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2015