

ABSTRAK

Pertumbuhan komunitas bermotor roda dua di wilayah Bandung sudah semakin pesat, dimulai dari komunitas motor antik, motor besar dan motor kecil. Hal tersebut menunjukkan pertumbuhan komunitas dihitung oleh banyaknya peminat pemilik roda dua untuk bergabung kedalam komunitas. Terkait dengan hal tersebut, perlu dilakukan penelitian tentang faktor – faktor yang mendorong konsumen berkendara roda dua bergabung dengan komunitas. Untuk mengetahui hasil penelitian ini penulis mengambil objek pada komunitas NakedWolves Indonesia Chapter Bandung atau sering disebut juga dengan NWID chapter Bhumiparahjangan (BHUPAR).

Melalui penelitian ini akan dilakukan pengukuran penilaian kepada anggota komunitas NakedWolves Indonesia Chapter Bandung terhadap variabel *similarity* (kesamaan), *distinctiveness* (keunikan), *status* dan *uncertainty reduction* (ketidak pastian) dengan menggunakan teknis *confirmatory factor analysis* (CFA).

Metode pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner malalui media *group chatting* whatsapp NWID chapter Bandung dan media sosial facebook NakedWolves Indonesia yang diajukan kepada anggota NWID chapter Bandung. Dari kuesioner yang disebar diperoleh 122 kuesioner yang valid. Pengolahan data menggunakan LISREL 8.80.

Berdasarkan hasil pengolahan data, dapat diketahui bahwa variabel *similarity* menunjukkan kecocokan untuk menjadi faktor yang mendorong orang bergabung dengan komunitas NWID chapter Bandung, variabel *distinctiveness* menunjukkan bahwa cocok untuk menjadi faktor yang mendorong orang untuk bergabung dengan komunitas NWID chapter Bandung, variabel *status* menunjukkan bahwa faktor tersebut cocok untuk dijadikan faktor yang mendorong orang untuk bergabung dengan komunitas NWID chapter Bandung, dan variabel *uncertainty reduction* juga cocok untuk dijadikan sebagai faktor yang mendorong orang untuk bergabung.

Berdasarkan hasil penelitian ini, menunjukan bahwa dari keseluruhan faktor *similarity*, *distinctiveness*, *status*, *uncertainty reduction* dapat mendorong orang untuk bergabung dengan komunitas. NWID chapter Bandung seharusnya lebih mengadakan acara khusus untuk meningkatkan hubungan yang erat antara sesama anggota.

Kata kunci : *Similarity; Distinctiveness; status; uncertainty reduction*