

ABSTRAK

Saham merupakan salah satu instrumen keuangan yang paling diminati investor sebagai sarana berinvestasi. Sebelum melakukan investasi, pemodal perlu mengetahui informasi mengenai perubahan harga saham yang dipengaruhi beberapa faktor. Terdapat faktor internal dan faktor eksternal yang dijadikan sebagai dasar pengetahuan kinerja keuangan. Analisis faktor internal perusahaan meliputi rasio keuangan, sedangkan faktor eksternal meliputi variabel – variabel makro ekonomi.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh faktor internal dan faktor eksternal perusahaan terhadap harga saham. Variabel bebas pada penelitian ini adalah *Current Ratio*, *Debt to Equity Ratio*, *Return On Equity*, *Earning Per Share*, inflasi, dan tingkat suku bunga. Sedangkan variabel terikat adalah harga saham.

Data yang digunakan adalah data sekunder berupa data laporan keuangan perusahaan. Objek pada penelitian ini adalah perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2010 – 2014. Pengambilan sampel dilakukan dengan teknik *purposive sampling* dan menghasilkan 30 perusahaan. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis data panel.

Hasil menunjukkan bahwa *Current Ratio*, *Debt to Equity Ratio*, *Return On Equity*, *Earning Per Share*, Inflasi, dan Tingkat Suku Bunga secara simultan mempunyai pengaruh signifikan terhadap harga saham perusahaan sektor pertambangan. *Current Ratio*, *Debt to Equity Ratio*, *Return On Equity*, dan Tingkat Suku Bunga secara parsial berpengaruh signifikan terhadap harga saham perusahaan pertambangan. Sedangkan *Earning Per Share* dan Inflasi secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap harga saham perusahaan pertambangan.

Berdasarkan hasil temuan penelitian ini faktor internal seperti *Current Ratio*, *Debt to Equity Ratio*, dan *Return On Equity*, serta faktor eksternal seperti tingkat suku bunga dapat dijadikan acuan penilaian harga saham baik oleh pihak

manajemen dalam pengelolaan perusahaan maupun investor dalam menentukan strategi investasi agar dapat memperoleh laba.

Kata Kunci: Faktor Internal Perusahaan, Faktor Eksternal Perusahaan, Harga Saham