PENGARUH PRODUK, DISKON, PERBANDINGAN PROGRAM KOMPETITOR DAN KEGIATAN CAMPUS COMMUNITY TELKOMSEL TERHADAP NILAI PRODUK SERTA DAMPAKNYA TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN (PENELITIAN UNTUK PELANGGAN SIMPATI DI WILAYAH KOTA BANDUNG)

Riri Amalas Yulita[1]

[1]Magister Manajemen, Fakultas Ekonomi Bisnis, Universitas Telkom

[1]**riri_a_yulita@telkomsel.co.id**