

## **HALAMAN PENGESAHAN**

**Pengaruh *Store Atmosphere* terhadap Keputusan Pembelian Pada *Cafe*  
Djoeroe Masak Bandung**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya  
Program Studi Manajemen Pemasaran

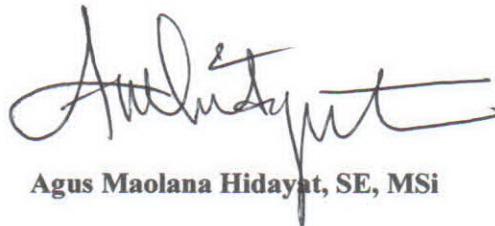
**Disusun Oleh :**

**Togap Simanjuntak**

**6304120057**

**Menyetujui**

**Pembimbing Akademik**



**Agus Maolana Hidayat, SE, MSi**

**D3 MANAJEMEN PEMASARAN  
FAKULTAS ILMU TERAPAN  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG**

**2015**