

HALAMAN PERSETUJUAN

**GREEN MARKETING PENGARUHNYA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK KFC
(Survei terhadap Konsumen KFC cabang Riau-Bandung)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun Oleh :

Ezra J.Y. Simorangkir

6304120008



Pembimbing,



Donni Juni Priansa, S.Pd., SE., MM, QWP

**D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2015**