

Marketing adalah gabungan dari seni dan ilmu, dalam kedua hal tersebut terdapat unsur kreativitas yang memungkinkan marketing berkembang. Seni biasanya dikaitkan dengan otak kanan, sedangkan ilmu lebih terkait ke otak kiri, dan kreativitas terkait di kedua otak tersebut. Tetapi kepekaan hati pun tidak boleh dilupakan, karena dari sini malahan muncul banyak hal yang kreatif. Kasus marketing yang berhasil diterapkan di daerah lain, walaupun sudah menerapkan seluruh metode yang sama. Dalam hal ini perlu ditambahkan unsur kreativitas dari solusi yang sudah ada. Pak halim Ivan secara jeli telah merangkum berbagai kasus marketing dan menonjolkan unsur kreativitas yang muncul dalam kasus tersebut.

