

Manajemen rantai pasokan (*Supply Chain Management*) merupakan konsep perkembangan dari manajemen logistik, yang lahir seiring dengan perubahan paradigma persaingan bisnis dari *single alone competition* menjadi *network competition*. Kondisi ini menuntut organisasi untuk memfokuskan pada strategi baru melalui pengelolaan koordinasi antar organisasi terkait yang lebih dikenal dengan suatu rantai pasokan.

Dalam buku ini dibahas beberapa aspek implementasi manajemen rantai pasokan, peran teknologi dalam implementasi manajemen rantai pasokan, contoh riset dibidang manajemen rantai pasokan, dan berbagai kisah sukses organisasi kelas dunia dan beberapa perusahaan di Indonesia.

