

HALAMAN PENGESAHAN

**Pengaruh *Direct Marketing* terhadap Keputusan Pembelian Paket Wisata di
PT. Travelink Indonesia Tahun 2015 (Survei terhadap Konsumen PT. Travelink
Indonesia)**

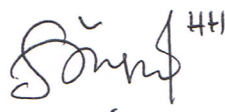
Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya
Program Studi Manajemen Pemasaran

Disusun Oleh :
Hafisha Fitri Raisha
6304120044



Bandung, 18 Desember 2015

Pembimbing



Fanni Husnul Hanifa, SE, MM

**MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG**

2015