

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan kekuatan sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir tepat waktu dan tanpa adanya halangan yang berarti.

Laporan Tugas Akhir ini merupakan salah satu syarat wajib yang harus ditempuh dalam Program Studi D3 Manajemen Pemasaran. Dalam penyusunan Laporan Tugas Akhir ini penulis banyak mendapatkan bantuan dari berbagai pihak, oleh sebab itu penulis ingin mengungkapkan rasa terima kasih kepada :

1. Allah SWT atas rahmat dan karunianya yang telah diberikan pada penulis sehingga dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini dengan baik.
2. Ibu Fanni Husnul Hanifa, SE, MM selaku pembimbing baik yang telah banyak memberikan arahan dan masukan kepada penulis dalam penyelesaian Laporan Tugas Akhir ini.
3. Ibu Astri Wulandari, SE, MM selaku penguji baik yang telah banyak memberikan masukan kepada penulis untuk Laporan Tugas Akhir ini.
4. Bapak Ganjar Mohammad Disastra, SH, MM selaku ketua Prodi D3 Manajemen Pemasaran yang telah banyak memberikan arahan dan masukan kepada penulis untuk Laporan Tugas Akhir ini.
5. Bapak Rahmat Hidayat, SE, MM selaku dosen wali penulis yang telah menyarankan yang terbaik untuk Laporan Tugas Akhir penulis serta semua dosen D3 Manajemen Pemasaran yang telah mengajarkan ilmunya dan memberikan banyak masukan kepada penulis dan telah bersabar mengajarkan penulis semua hal baru yang belum pernah penulis dapatkan.
6. Terimakasih kepada Ayahanda tercinta Rahmad Wibowo, SE dan Ibunda tercinta Eliza Barus, SE, serta kakak Oky Trisanti, adik Indra Budi Utama dan Arif Mustaqim yang selalu memberikan do'a, cinta, kasih sayang, pengorbanan dan pengertian yang tidak pernah surut kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan studi ini.
7. Achmad Syams Zulfaqor Masterani, S.Par terkasih yang selalu mendengarkan keluhan, canda tawa serta memberikan dukungan dan do'anya.

8. Sahabat tercinta Shavira Gunadi, Rizqika Putri Balqis, Putri Sri Rahayu, Sarah Lutfiah Hasbie dan Abdul Munir Nst yang selalu senantiasa mengingatkan dan memberi semangat dalam penyelesaian Laporan Tugas Akhir ini.
9. Teman-teman Dini, Togap, Angga, Wendy, Diza yang membantu satu sama lain selama mengerjakan Laporan Tugas Akhir.
10. Seluruh rekan-rekan Mahasiswa Manajemen Pemasaran 2012 Telkom University.
11. Tak lupa pula penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak-pihak terkait lainnya yang telah banyak membantu baik itu dalam penyelesaian Laporan Tugas Akhir ini terutama kepada responden PT. Travalink Indonesia yang telah menyempatkan waktunya untuk membantu mengisi kuesioner penulis.

Bandung, Desember 2015

Hafisha Fitri Raisha