

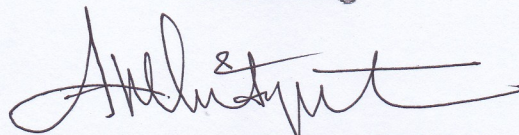
**HALAMAN PENGESAHAN**  
**PENGARUH GREEN PRODUCT TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN**  
**THE BODY SHOP**  
**(STUDI PADA MAHASISWA FAKULTAS ILMU TERAPAN TELKOM**  
**UNIVERSITY 2016)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya  
Program Studi Manajemen Pemasaran

**Disusun Oleh :**  
**Arti Hanida Yasmin**  
**6304124034**

**Menyetujui,**

**Pembimbing**

  
**Agus Maolana Hidayat SE.,M.Si.**  
**(14681470-1)**

**MANAJEMEN PEMASARAN**  
**FAKULTAS ILMU TERAPAN**  
**UNIVERSITAS TELKOM**  
**BANDUNG**  
**2016**