HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH BAURAN PEMASARAN JASA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN LIQUID BAR BANDUNG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi S1 Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:
Rima Anggrariani Putri Nirmala
1203110117

Pembimbing,

Aditya Wardhana, SE.,M.Si.,MM

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2015