HALAMAN PERSETUJUAN

Analisis Perbandingan Strategi Bauran Pemasaran Smartphone BlackBerry Berdasarkan Siklus Hidup Produk

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Administrasi Bisnis
Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis

Disusun oleh:
Putra Dwiyana
1203100083

Pembimbing,

R. Nurafni Rubiyanti, SMB., MBA

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2015