

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH *BRAND IMAGE* ZALORA TERHADAP MINAT BELI PADA
PRODUK *PRIVATE LABEL* ZALORA INDONESIA
(STUDI PADA VISITOR ZALORA INDONESIA)**

SKRIPSI

Disusun Oleh:

Nomi Marmita Sari P

1203120129



Bandung,

Pembimbing



R. Nurafni Rubiyanti, SMB., MBA

**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM**

2015