

DAFTAR PUSTAKA

- Afifah. (2011). *Pengaruh orientasi pasar dan orientasi wirausaha terhadap kinerja pemasaran usaha kecil menengah border Bukit Tinggi*, Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Padjadjaran, Bandung.
- Bakti, Sukma dan. Harniza Harun. (2011). *Pengaruh Orientasi Pasar dan Nilai Pelanggan Terhadap Kinerja Pemasaran Mas kapai Penerbangan Lion Air*.Jurnal Manajemen Pemasaran Modern, 3 (1): 1-15.
- Chung, Eun Jae., Byungho, Huang., dan Stemquist, Jin. (2013). *The impact of market orientation on Chinese retailers' channel relationships*, Jurnal Business & Industrial Marketing, 26 (1).
- Hermawan, Andri. (2010). *Analisis Pengaruh Nilai Pelanggan terhadap Kepercayaan pelanggan dan dampaknya pada Loyalitas pelanggan tabungan X (Studi Kasus: Bank X Cabang Y)*, Skripsi Binus, Jakarta.
- Jime Isabel Ana., Martinez, Pilar., dan Yusta (2011). *The impact of market orientation dimensions on client cooperation in the development of new service innovations*, European Journal of Marketing, 45(1/2).
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran (Cetakan Ketiga Belas)*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran (edisi-12)*. Jakarta: Erlangga.
- Mariska, Desi dan Nurafni Ida.(2011). *Kinerja Bauran Penjualan Eceran dalam meningkatkan Nilai Pelanggan*, Skripsi iFakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Padjadjaran, Bandung.
- Masluka Nur'Aini.dan Sanaji. (2013). *Pengaruh Orientasi pasar dan Nilai Pelanggan Terhadap Kinerja Pemasaran melalui Inovasi*. Jurnal ilmu Manajemen, 1 (4).
- Mulyatiningsih, Endang. (2012). *Metode Penelitian Terapan Bidang Pendidikan*. Bandung:Alfabeta.
- Munnukka, Juha (2012). *Impact of service quality dimensions on the formation of customer value in B to B services*, Jyva"skyla" University School of Business and Economics, University of Jyva"skyla, Finland, 31(3).

- Putranto, Eko Ryan. (2011). *Pengaruh orientasi pasar program studi terhadap citra institusi di universitas Padjajaran*, Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Padjadjaran, Bandung.
- Priyatno. (2012). *Mandiri Belajar Analisis Data Dengan SPSS*. Jakarta: Mediakom
- Priyatno, Duwi. 2012. *Cara kilat Belajar Analisis Data dengan SPSS 20*. CV Andi Offset: Yogyakarta
- Rambut, Lupiyoadi. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Riduwan., dan Kuncoro. 2011. *Rumus dan Data dalam Analisis Statistika*. Bandung; Afabeta
- Sauri, Sofyan dan Firmansyah, Herlan.(2010). *Meretas Pendidikan Nilai*. Bandung : CV Armico.
- Sekaran. 2011. *Research Methods For Business*.Jakarta; Salemba 4
- Subroto, Agus Fx. (2013).*Pengaruh Market Orientation terhadap Service Quality, Satisfaction dan Loyalty pelanggan toko buku Gramedia di JawaTimur*, Jurnal STIE Indonesia Malang, 15 (1).
- Sugiyono.(2010). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono.(2011). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D* Cetakan Ke-14). Bandung: Alfabeta.
- _____. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- _____. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R.&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Sunjoyo. (2013). *Aplikasi SPSS Untuk Smart Riset: Program IBM SPSS 21.0*. Bandung : Alfabeta
- Tjiptono, Fandy dan Chandra, Gregorious. (2012) .*Pemasaran Strategik* (edisi-2). Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy., Chandra, Gregorious., Adriana, Dadi. (2008). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi.

Zabal,Ahmed. (2014).*Market orientation in Islamic banks*. Marketing Intelligence & Planing, 32(4).