

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Pengunjung dan Pendapatan Javana Bistro Bandung	8
Tabel 1.2 Hasil Pendapat Konsumen	7
Tabel 2.1 Komponen Orientasi Pasar dan Pengukuran Orientasi Pasar	13
Tabel 2.2 Resume Literatur Jurnal Nasional	21
Tabel 2.3 Resume Literatur Jurnal Internasional	25
Tabel 2.4 Resume Literatur Skripsi	29
Tabel 3.1 Variabel Oprasional	37
Tabel 3.2 Hasil Perhitungan Validitas	44
Tabel 3.3 Hasil Perhitungan Reliabilitas	46
Tabel 3.4 Kategori Interpretasi Skor	47
Tabel 4.1 Tanggapan Konsumen Mengenai Orientasi Pelanggan	59
Tabel 4.2 Tanggapan Konsumen Mengenai Orientasi Pesaing	61
Tabel 4.3 Tanggapan Konsumen Mengenai Koordinasi Antar Fungsi.....	63
Tabel 4.4 Tanggapan Konsumen Mengenai Nilai Pelanggan	65
Tabel 4.5 Uji Normalitas	70
Tabel 4.6 Uji Multikolineritas	71
Tabel 4.7 Analisis Regresi Linier Berganda	73
Tabel 4.8 Coefficients	74
Tabel 4.9 Hasil Uji F (Simultan)	75
4.10 Hasil Uji T (Parsial)	78
Tabel 4.11 Pengujian Hipotesis Orientasi Pelanggan (Uji t)	78
Tabel 4.12 Pengujian Hipotesis Orientasi Pesaing (Uji t).....	79
Tabel 4.13 Pengujian Hipotesis Koordinasi Antar Fungsi (Uji t)	79
Tabel 4.14 Koefisien Determinasi	80
Tabel 4.15 Besarnya Pengaruh Secara Parsial	81