

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH CITRA MEREK TERHADAP PROSES KEPUTUSAN
PEMBELIAN**

(Studi Pada Pengguna Kartu XL di Telkom University Bandung)

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis

Disusun oleh:

Maretha Fallen

1203100180



Pembimbing,


Imanuddin Hasbi, ST. MM

**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2016**