

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MENENTUKAN KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK *PRIVATE LABEL* YOA
(Studi Pada Konsumen Toserba Griya cabang Batununggal Bandung)**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi SI Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

LINGGANI CANDRA KIRANA

1203110108



Pembimbing,



Marheni Eka Saputri, ST., MBA

**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG**

2015